


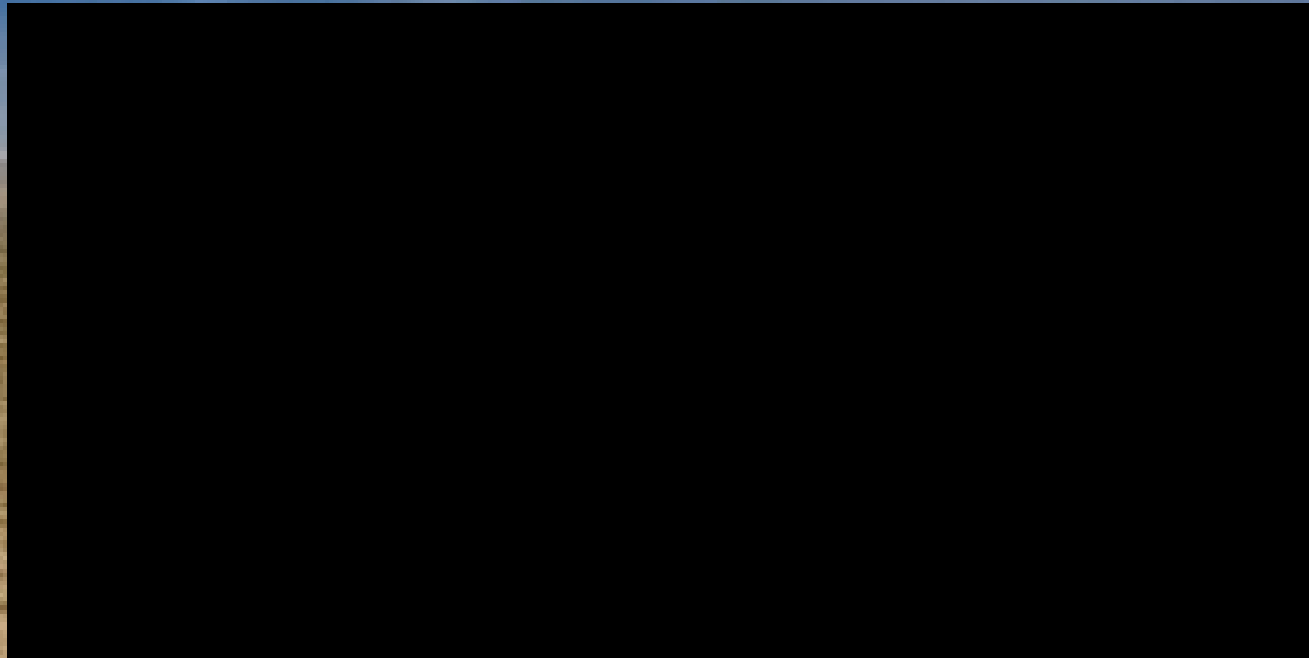
# ČEZ PUŠČAVO

ŠKOFJA LOKA, JUNIJ 2023

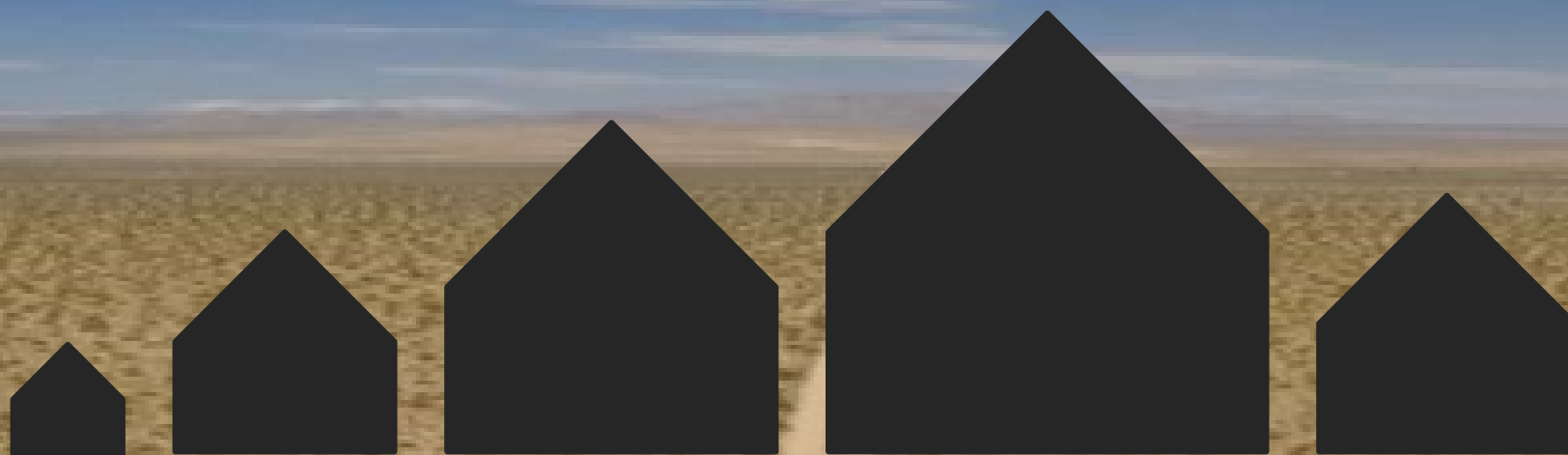




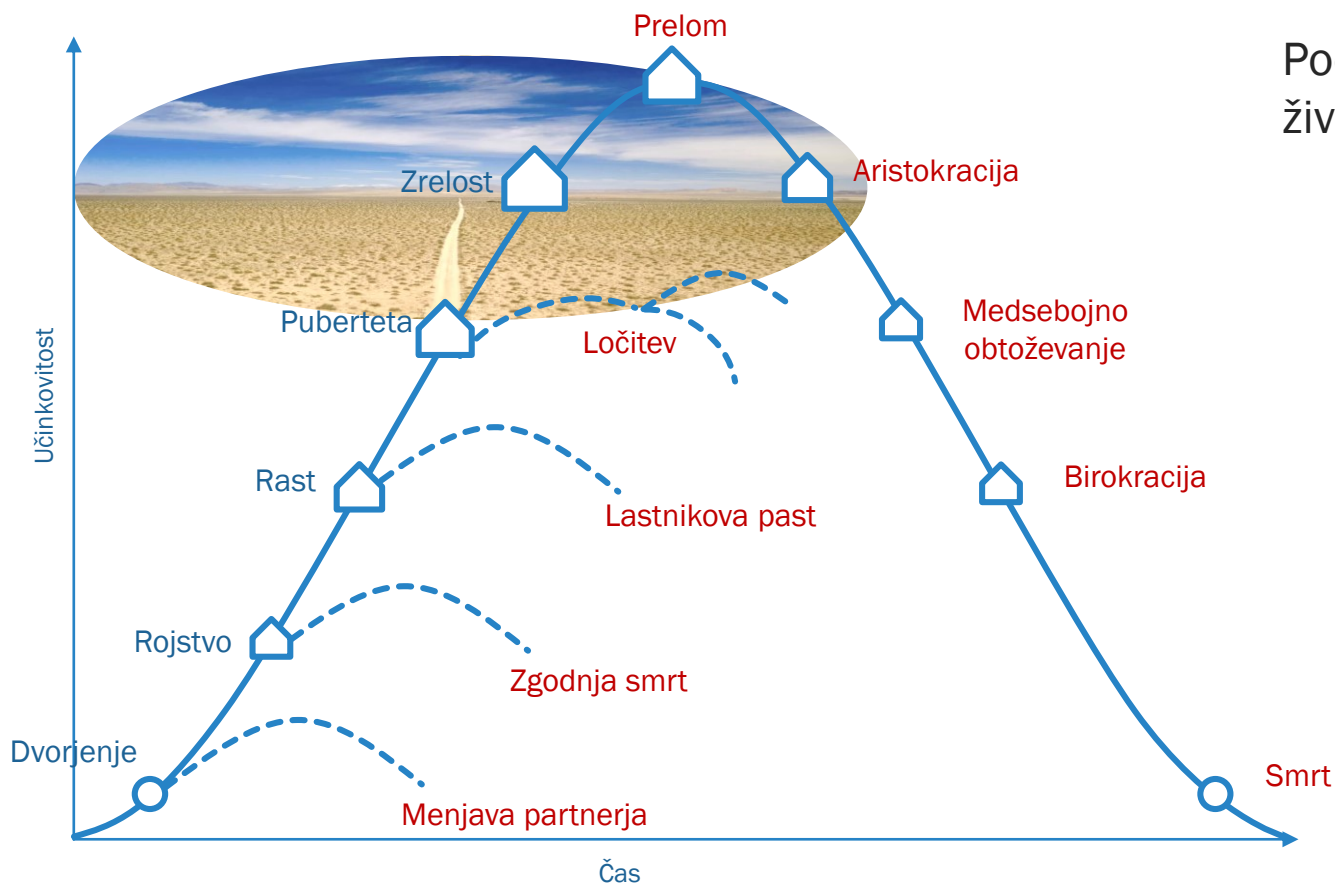
Prehod iz enega v drugo življenjsko  
obdobje je kot pot čez puščavo. Pogosto  
nas brusi veter in pesek...



Življenjsko obdobje podjetja ne določa njegova starost, niti višina prihodkov. Določa ga način na katerega funkcioniramo znotraj podjetja.



# ŽIVLJENJSKI CIKEL PODJETJA



Vir: Adizes Corporate Lifecycles

Podjetje lahko samo v dobi zrelosti živi dolgoročno.

Po navadi se za spremembe odločimo prepozno. Takrat ko nas v to prisilijo notranje razmere v podjetju, npr. odhod najboljših kadrov. Ali pa namig pride od zunaj. Ko nas npr. kupec opozori, da brez sprememb, sodelovanje ne bo več mogoče.

Kako se lotiti sprememb?

Predlagam tri korake...

1

2

3



# TRIJE KORAKI ZA DOLGOROČNI OBSTOJ PODJETJA



1. Ocena učinkovitosti sistema vodenja



Strategija

2. Postavitev temeljev sistema vodenja



Viri



Procesi



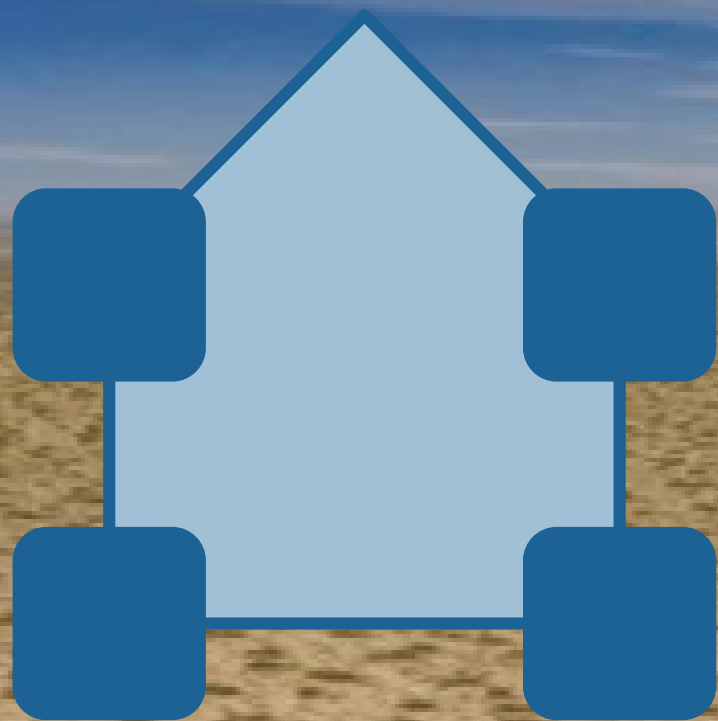
Voditeljstvo



3. Razvoj in implementacija orodij za izvedbo

## Ali se da? Ja, vse se da, vendar...

Prilagodite strukturo potrebam naslednjega življenjskega obdobja podjetja.



Bodite pozorni na razlike med obstoječo in novo kulturo v podjetju. Med kulturo lastnikov, ustanoviteljev podjetij in kulturo naslednje generacije, ki prevzema vodenje podjetja.

