



## **Kako za spremembe in rast navdušiti sodelavce v družinskem podjetju?**

# LANCom v številkah

1990

LETO USTANOVITVE

60+

ŠTEVILO ZAPOSLENIH

27%

ZAPOSLENIH ŽENSK

17.2M

LETNI PROMET 2022

# Portfelj podjetja

## Sistemska integracija

(server, storage, virtualizacija, mreže, varnost, oblak)

## Infrastrukturne rešitve za tujino

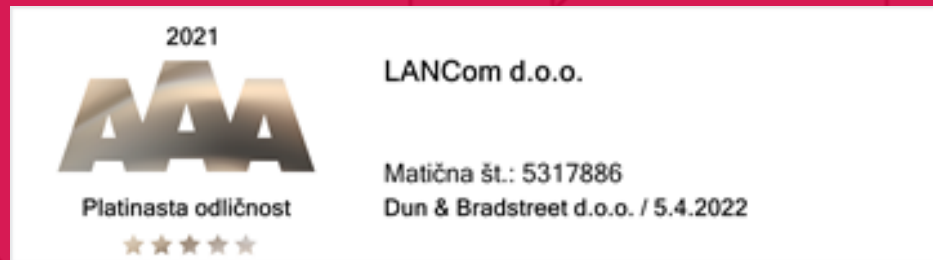
(sistem za obveščanje potnikov, system za upravljanje voznega parka)

## Poslovne informacijske rešitve

(ERP rešitve, system upravljanja z dokumenti, poslovna analitika)

# Prednosti

- Zaupa nam več kot 400 naročnikov
- 33 let poslovanja – kontinuirano delovanje
- Certifikati (več kot 100 inženirskih) + uspešnost (Finance v TOP 50, 3. največje družinsko podjetje v svojem rangu, AAA bonitetna ocena...)



**Rast v družinskem  
podjetju – kako jo  
ustvariti, zagotavljati in  
kako jo ohraniti?**

# Rast v družinskem podjetju – kako jo ustvariti?

- (kvantitativna) rast prihodkov, EBITDA, itd. najprej kot posledica večje količine aktivnosti
- Spopadanje z obstoječim in delo na novih trgih
- Večja aktivnost prinese uspeh, a tudi večje stroške („more money, more problems“) zaposlitev, podizvajalcev, itd.

# Rast v družinskem podjetju – kako jo ustvariti?

- Večja dodana vrednost skozi čas ustvari ustrezno „blazino“ za varnost
- Vlaganje energije in denarja, ki se včasih ne obrestuje
- Trening za menedžment (coaching) in ključne MVPje
- Ključni ljudje morajo biti ljudje, ki vidijo napredek v svojem okolju kot nekaj pozitivnega

# Rast v družinskem podjetju – kako jo zagotavljati?

- Delovna etika „par excellence“
- Jasna vizija in strategija, skomunicirani ljudem
- Da smo vsi na „istem čolnu,“ je stvar občutka/prepričanja, ne pa ukaz preko emaila zaposlenim.
- Dobre ideje morajo prevladati, drugače MVPji ne ostanejo
- Podporne službe ne smejo dobiti občutka manjvrednosti.



# Rast v družinskem podjetju – kako jo ohraniti?

- Prepričanje, da bo status quo zadoščal, je zgrešeno
- Strukturirano podiranje meja na kratek rok podira, a združuje na dolgi rok
- Biti izredno selektiven pri izboru odločitev
- Nove metode obvladovanja kadra in prepoznavanje prednosti in pomanjkljivosti novih generacij

# Rast v družinskem podjetju – kako jo ustvariti, kako jo zagotavljati in kako jo ohraniti?

- Vizija in strategija sta enormnega pomena
- Rast omogočajo ljudje (b2b je v resnici p2p)
- Stabilnost > Rast